

RESOLUCIÓN DEFINITIVA

De conformidad con lo dispuesto Orden ICT/1521/2021, de 30 de diciembre, por la que se aprueban las bases reguladoras para el programa de ayudas a organismos de investigación y de difusión de conocimientos para proyectos de I+D para dar respuesta a los retos de los destinos turísticos, y se aprueba la convocatoria correspondiente al ejercicio 2021, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, y a la corrección de errores del 28 de abril de la Orden ICT/1521/2021, de 30 de diciembre, y a la vista de las solicitudes presentadas a la convocatoria 2012 efectuada por el Extracto de la Orden ICT/1521/2021, del 4 de mayo, y del informe de evaluación de las solicitudes formulado por la comisión de evaluación, emitido en su reunión del día **19 de diciembre de 2022**, la Subdirección General de Cooperación y Competitividad Turística ha formulado la presente propuesta de resolución provisional de la citada convocatoria.

A la vista de las solicitudes presentadas a la convocatoria ICT/1521/2021 y una vez recibidas las aceptaciones y alegaciones a las propuestas por resolución provisional de 16 de marzo de 2023,

RESUELVO

Primero: denegar las solicitudes de subvención correspondientes a la convocatoria ayudas a organismos de investigación y de difusión de conocimientos para proyectos de I+D para dar respuesta a los retos de los destinos turísticos, y se aprueba la convocatoria correspondiente al ejercicio 2021, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia incluidas como desestimadas y en lista de espera en el Anexo I de la presente resolución.

Segundo: conceder la subvención correspondiente a la convocatoria ayudas a organismos de investigación y de difusión de conocimientos para proyectos de I+D para dar respuesta a los retos de los destinos turísticos, y se aprueba la convocatoria correspondiente al ejercicio 2021, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia incluidas como estimadas y aceptadas en el Anexo II de la presente resolución.

Tercero: las subvenciones estarán sujetas a las siguientes condiciones:

a) Normativa aplicable y concurrencia con otras subvenciones.- Es de aplicación a las presentes ayudas la Orden ICT/1521/2021, de 30 de diciembre y a la corrección de errores del 28 de abril de la Orden ICT/1521/2021, de 30 de diciembre y el Extracto de la Orden ICT/1521/2021, del 4 de mayo, además de lo dispuesto en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones y su Reglamento aprobado por Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, así como en la Ley 47/2003, de 26 de noviembre, General Presupuestaria, y la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

El abono de la subvención quedará condicionado en todo caso a que se acredite el cumplimiento de los requisitos establecidos en la ICT/1521/2021, de 30 de diciembre, así como los señalados en el artículo 34 de la Ley General de Subvenciones.

b) Realización de inversiones y gastos.-Los proyectos, o en su defecto los gastos financiados con cargo a los ayuda, deberán haber comenzado a ejecutarse con posterioridad al 4 de mayo de 2022, fecha de publicación de la presente convocatoria. Asimismo, el periodo de cobertura de los gastos relativos a las actividades de los proyectos comenzará a partir del día siguiente al de publicación de la convocatoria, hasta el día en que se cumpla el plazo de ejecución 31 de diciembre de 2023 siendo el periodo de justificación hasta el 31 de marzo de 2024, pudiendo incluirse entre los gastos financiables todos aquellos que se hayan realizado con anterioridad a la finalización del mencionado plazo.

c) Justificación. -Los documentos acreditativos de que la actividad objeto de financiación ha sido efectivamente realizada y los informes señalados en el apartado decimonoveno de la Orden de Bases y Convocatoria, deberán ser cumplimentados siguiendo las Instrucciones y modelos electrónicos que estarán disponibles en dirección de Internet del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (www.minetur.gob.es/portalayudas).



La remisión de dicha documentación en soporte informático no eximirá de la obligación de conservar los originales de los justificantes de gasto y pago, informes de auditoría, y restante documentación por si fueran requeridos posteriormente por la Secretaría de Estado de Turismo o al realizar las actividades de control legalmente previstas, por la Intervención General de la Administración del Estado o el Tribunal de Cuentas.

d) Incumplimientos. -

d.1) De los fines para los que se conceda la subvención, de la realización de los gastos financiados, o de la obligación de justificación:

Se considerará incumplimiento total la realización de la inversión financiable en un porcentaje inferior al 60 por ciento.

Se considerará cumplimiento total la realización de la inversión financiable en un porcentaje equivalente al importe solicitado, y cumplimiento aproximado de modo significativo al total el equivalente a un 60 por ciento o superior que cumpla además las condiciones expuestas en el párrafo siguiente.

Cuando el cumplimiento, siendo superior al 60 por ciento, se aproxime de modo significativo al cumplimiento total y se acredite una actuación inequívocamente tendente a la satisfacción de sus compromisos y de las condiciones de otorgamiento de la ayuda, se considerará que se ha producido un incumplimiento parcial, ya sea de los fines para los que se concedió el ayuda, de la realización de la inversión financiable, o de la obligación de justificación. En tales supuestos, dicho incumplimiento dará lugar a la pérdida al derecho al cobro de la subvención, o en su caso, al reintegro del pago anticipado más los intereses de demora, en el porcentaje correspondiente a la inversión no efectuada o no justificada.

e) Información y publicidad. -

e.1) Con el objeto de asegurar al máximo el cumplimiento de los objetivos para los que la ayuda sea concedida, la Administración, directamente o a través de su entidad colaboradora, solicitará información detallada y actualizada del estado de la inversión o actuación financiada.

Dicha solicitud de información se producirá en todo caso una vez transcurrida la mitad del plazo de ejecución, y potestativamente e podrá producir en cualquier otro momento, apreciadas las circunstancias por el órgano gestor.

Se deberá facilitar al órgano gestor la información que solicite. El incumplimiento de dicha obligación dará lugar a la revocación del ayuda y a la obligación de efectuar el reintegro que proceda.

e.2) Toda referencia en cualquier medio de difusión al proyecto objeto de financiación deberá cumplir con las obligaciones relativas a la financiación del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, conforme a lo establecido en el artículo 9 de la Orden HFP/1030/2021, de 29 de septiembre, además de deben incluir que el mismo ha sido apoyado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y resto de financiadores si se diera el caso tal y como esté previsto en el art 10 de la Orden.

El incumplimiento de esta obligación se considerará infracción leve y podrá ser sancionado en los términos previstos en la Ley General de Subvenciones.

f) Modificaciones. - Las actuaciones financiadas deberán ejecutarse en el tiempo y forma establecidos en la resolución definitiva. Cuando surjan, alteraciones de las condiciones tenidas en cuenta para la concesión de la subvención podrá dar lugar a la modificación de la resolución de concesión de la subvención.

La solicitud de modificación se deberá presentar siguiendo las instrucciones de la Guía de Procedimiento que se encontrará disponible en el Portal de Ayudas del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo al menos quince días hábiles antes de que finalice el plazo de ejecución del proyecto y deberá ser aceptada expresamente por el órgano que dictó la resolución de concesión, notificándose al interesado. En caso de no recibir notificación de la aceptación por el órgano que dictó la resolución de concesión en un plazo de diez días, se entenderá como desestimada la modificación, pudiendo implicar el incumplimiento o reintegro de la ayuda concedida.

2. Las circunstancias específicas que pueden dar lugar a la modificación de la resolución de concesión son:

a) Causas sobrevenidas que no pudieron preverse en el momento de la solicitud, y que no fuesen previsibles con anterioridad.

b) Necesidad de ajustar la actividad a especificaciones técnicas, de salud, medioambientales, urbanísticas, de seguridad o de accesibilidad, o aprobadas con posterioridad a la adjudicación de la ayuda.



c) La modificación del desglose del importe total subvencionado de las distintas categorías de gastos, siempre y cuando sea presupuestariamente posible y no suponga incremento de la cuantía inicialmente concedida y esté debidamente motivada

En ningún caso podrá variarse el destino o finalidad de la subvención, los objetivos perseguidos con la ayuda concedida, ni alterar la actividad, programa, actuación o comportamiento para los que se concedió, ni elevar la cuantía de la subvención obtenida que figura en la resolución de concesión. La variación tampoco podrá afectar a aquellos aspectos propuestos u ofertados por el beneficiario que fueron razón de su concreto otorgamiento.

En ningún caso podrán autorizarse modificaciones que afecten al cumplimiento del principio de «no causar un perjuicio significativo».

Cuarto: Contra la presente resolución, que pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse recurso potestativo de reposición ante el mismo órgano que la ha dictado en el plazo de un mes contado a partir del día siguiente al de su notificación, de conformidad con los artículos 123 y 124 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, o bien, recurso contencioso-administrativo, en el plazo de dos meses, a contar desde el día siguiente al de su notificación, ante el órgano competente del orden jurisdiccional contencioso-administrativo, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-administrativa.

Dña. Rosana Morillo Rodríguez

Secretaria de Estado de Turismo





ANEXO I. Solicitudes desestimadas/inadmitidas.

Las solicitudes que han obtenido menos de 3 puntos en el criterio: identificación clara y precisa en la memoria de solicitud de la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos y a los objetivos del Componente 14 del PRTR.

Nº Expediente	CIF	Solicitante	Proyecto	Justificación de desistimiento	Puntuación
TUR-RETOS2022-001	Q3518001G	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		No presentan memoria ni cuestionario ni documentación	0
TUR-RETOS2022-003	Q2432001B	Universidad de León	Estrategia para la reconversión en centros agroturísticos renovables de antiguas zonas mineras de la provincia de León mediante microrredes energéticas (REMINETUR)	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-004	Q3518001G	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Desarrollo de una solución digital integral para la gestión de la interacción intercultural en el ámbito del turismo (COMInTUR)	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-005	Q1518001A	Universidad de Santiago de Compostela	DIGITALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO PARA LA MEJORA DE LA SUPERVIVENCIA Y RESILIENCIA DE EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-006	Q5450008G	Universidad de Almería	TlaaS: Inteligencia Turística como Servicio	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-007	Q3518001G	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Análisis coste-beneficio y esquemas de incentivos para la eco-innovación y transición energética de los puertos y marinas deportivas de España - NO BLUE NO GREEN	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-011	Q6750002E	Universidad de Girona	NOMÁDIG: Turismo de Nómadas Digitales. Soluciones Inteligentes para la España Vacada	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-012	Q6750002E	Universidad de Girona	Análisis de los flujos turísticos en las ciudades monumentales de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes mediante imágenes cenitales (ZENITH)	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-013	Q6750002E	Universidad de Girona	Machine Learning aplicado a la recuperación de los destinos turísticos españoles. Comparativa pre y post COVID-19	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-018	Q1518001A	Universidad de Santiago de Compostela	OBSERVA-CAMINO. Propuesta metodológica y práctica para la creación del Observatorio del Camino de Santiago	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1





Nº Expediente	CIF	Solicitante	Proyecto	Justificación de desistimiento	Puntuación
TUR-RETOS2022-019	Q3518001G	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	EVALUACIÓN DE LOS EFECTOS SOBRE EL TURISMO DE LAS TASAS AEROPORTUARIAS Y LOS SUBSIDIOS A RESIDENTES	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-020	Q0618001B	Universidad de Extremadura	Digiturización Tech-Hub: Digitalización de empresas turísticas en Extremadura. Monitorización y buenas prácticas en la implementación	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-021	Q0818002H	Universidad Autónoma de Barcelona	AVENTFENIX 2023: Estudio de la nueva cultura viajera e ideas para la reactivación turística desde el storytelling, el Big Data, la Realidad Aumentada y la Inteligencia Artificial	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-024	Q0618001B	Universidad de Extremadura	Gestión de flujo de visitantes y virtualización del Patrimonio con el fin de crear Itinerarios Inteligentes para experiencias Inclusivas y Sostenibles de Turismo Accesible (PI3STA)	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-026	Q1518001A	Universidad de Santiago de Compostela	ANÁLITICA DE DATOS Y MODELOS PREDICTIVOS EN EL CAMINO DE SANTIAGO	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-027	Q7350006H	Universidad de Jaén	Turismo Rural Accesible como respuesta a los retos demográficos. Diseño de Rutas Inclusivas desde una perspectiva de topografía social	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-029	G30626303	Fundación Universitaria San Antonio	Nuevas realidades del turismo. El talento turístico, presente y futuro de una gestión integral del turismo inteligente para el impulso de la competitividad del turismo en España (Smart-TALENTur)	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-031	R4868004E	Universidad de Deusto	Metodología para el perfilado de turistas en todas las fases del ciclo del viaje, para mejorar la competitividad del DTI, con base en tecnologías de la comunicación y la información	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-032	Q3318001I	Universidad de Oviedo	Estrategias de comunicación y traducción eficientes en las páginas web y productos multimedia de promoción turística (PMPTs) de destinos turísticos inteligentes ante los retos de nuevos perfiles de usuario (COMTRADTUR)	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-034	Q3918001C	Universidad de Cantabria	Escenarios de cambio Climático para la planificación y desarrollo sostenible del sector Turístico Español (ES-CLIMTUR)	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1





Nº Expediente	CIF	Solicitante	Proyecto	Justificación de desistimiento	Puntuación
TUR-RETOS2022-036	Q3518001G	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-037	Q0818002H	Universidad de Barcelona	Propuesta de indicadores para medir la implantación de la economía circular en las destinaciones turísticas	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-039	Q0818002H	Universidad de Barcelona	Entre la crisis y la resiliencia. Turismo urbano y políticas públicas en un escenario <i>postCOVID</i> .	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-040	Q1368009E	Universidad de Castilla-La Mancha	Transformación digital y sostenibilidad como respuesta a los nuevos desafíos de los Destinos Turísticos Culturales. Análisis de la aplicación del metaverso en el Destino Turístico Inteligente de Cuenca.	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-041	Q7150008F	Universidad de Huelva	RUTA TURÍSTICA DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO ONUBENSE (RUTARQ)	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-042	Q1368009E	Universidad de Castilla-La Mancha	Cuenca: ciudad del patrimonio musical	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-043	Q0718001A	Universidad de les Illes Balears	Impactos del cambio climático en el potencial climático y los recursos hídricos para el turismo en España (CLITURSPA)	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-044	Q1368009E	Universidad de Castilla-La Mancha	Patrimonio arqueológico para todos: una experiencia turística de inclusión e inmersión total	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-045	G60667813	Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya	La transformación digital en turismo y su contribución a la reducción de la vulnerabilidad socio territorial de los destinos. Una mirada desde la comunidad local	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-046	Q5095008H	Instituto Tecnológico de Aragón	GEMORDESA Gemelo Digital para la Movilidad Sostenible en el Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido.	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-047	Q3818001D	Universidad de la Laguna	Desde la vulnerabilidad y la resiliencia en la transformación de los destinos turísticos inteligentes: Diseño y Construcción del Sistema Nacional de respuesta antes los impactos (SiVulRes)	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-048	Q0618001B	Universidad de Extremadura	MOVILIDAD AUTÓNOMA SOSTENIBLE UNIVERSAL EN CENTROS HISTÓRICOS (MASUC)	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1





Nº Expediente	CIF	Solicitante	Proyecto	Justificación de desistimiento	Puntuación
TUR-RETOS2022-050	Q2818013A	Universidad Autónoma de Madrid	Recuperación de la marca destino: La experiencia del turista, resiliencia y circularidad del destino	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-051	Q0332001G	Universidad de Alicante	Capacidades adaptativas de municipios turístico-residenciales frente al riesgo de inundación	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-052	Q9350003A	Universidad Rovira i Virgili	Destinos Turísticos de Deporte Acuático Resilientes a la Emergencia Climática. ACUATUR-REC	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-054	Q0718001A	Universidad de Les Illes Balears	Inteligencia Artificial Explicable para el soporte a la toma de decisiones en contratación mayorista de servicios turísticos	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-055	Q0332001G	Universidad de Alicante	ÑomaDT: Inteligencia artificial aplicada a la conexión del teletrabajador y nómada digital con los destinos turísticos de España	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-056	Q6550005J	Universidad de A Coruña	Literacidad. La literatura en el inventario de recursos turísticos a través de tecnología participativa. Atlas Literario de A Coruña como caso.	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-058	A08311342	Estudis d'Hoteleria i Turisme CETT, SA	Análisis de la situación actual y planificación territorial de la gestión sostenible del turismo gastronómico en España	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-059	Q9350003A	Universitat Rovira i Virgili	BLUE4all: Experiencias turísticas universalmente accesibles, saludables y sostenibles en espacios azules.	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-060	Q5350015C	Universidad Miguel Hernández de Elche	"ART-ALTEA DTI". Un modelo de interculturalidad. Arte, género, neurodiversidad y turismo inclusivo.	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-061	Q8050013E	Universidad Politécnica de Cartagena	Inteligencia Artificial de las Cosas (AIoT) para turismo basado en valor añadido y sostenible: Imagen de marca de calidad y experiencia turística personalizable (AloTaste)	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-062	Q4118001I	Universidad de Sevilla	Vulnerabilidad de destinos turísticos ante los nuevos escenarios. Herramientas de diagnóstico y gestión inteligente mediante la generación de un Dashboard.	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1





Nº Expediente	CIF	Solicitante	Proyecto	Justificación de desistimiento	Puntuación
TUR-RETOS2022-064	A08311342	Estudis d'Hoteleria i Turisme CETT, SA	inTURgibles – Intangibles y Turismo: Estudio, categorización y modelización de productos y experiencias turístico-culturales basadas en los recursos intangibles de los destinos desde una perspectiva didáctica y de educación ciudadana.	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-066	Q5450008G	Universidad de Almería	Planificación y gestión de alojamientos turísticos ante los cambios derivados de la crisis sanitaria de la COVID-19	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-067	Q2818013A	Universidad Autónoma de Madrid	POLÍTICAS PÚBLICAS Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES PARA LA RECUPERACIÓN TURÍSTICA (POLESTUR)	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-068	Q6550005J	Universidad de A Coruña	Los Destinos Turísticos Inteligentes en la sociedad digital, ante el desafío del metaverso: nuevas tendencias de marketing orientadas al mercado, producto y consumidor	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-069	Q0718001A	Universidad de Les Illes Balears	Análisis de la vulnerabilidad y resiliencia de los destinos turísticos españoles	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-070	Q1132001G	Universidad de Cádiz	Diseño de sistemas inteligentes de análisis, modelización y predicción de la capacidad de carga integrada y la resiliencia de los destinos turísticos costeros (ReSEAlience)	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-071	G60414182	FUNDACIÓ INSTITUT D'EDUCACIÓ CONTÍNUA	Exploring barriers to technology adoption in the Spanish tourism sector to widen the Smart Tourism Network	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-072	Q0718001A	Universidad de les Illes Balears	Herramientas de sensorización digital y BigData de alta frecuencia para hacer frente a los retos de los destinos turísticos. Perspectiva interdisciplinar del análisis espacio temporal.	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-073	Q0718001A	Universidad de les Illes Balears	Turismo y tortugas marinas en las Islas Baleares: anticipando conflictos y descubriendo potencialidades	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-074	R3168001J	Universidad de Navarra	ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS CLIENTES TURISTICOS EN DESTINO EN BASE A DATOS DISPONIBLES DE OPERADORA DE TELECOMUNICACIONES "Principales drivers para el turismo sostenible-rentable en base a analítica de Big Data y datos enriquecidos de una compañía de telecomunicaciones "	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1





Nº Expediente	CIF	Solicitante	Proyecto	Justificación de desistimiento	Puntuación
TUR-RETOS2022-076/TUR-RETOS2022-086	Q2818002D	Consejo Superior de Investigaciones Científicas-Real Jardín Botánico	Real Jardín Botánico y Cambio Climático: prevenir para conservar el patrimonio (JARVECON)	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-077	Q0718001A	Universidad de les Illes Balears	Gobernanza turística: órganos consultivos, planificación territorial, uso turístico de bienes públicos y comunes y condiciones laborales.	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-078	Q0718001A	Universidad de les Illes Balears	Sobre la Especificación de los Modelos de Demanda Turística y la Divergencia en la Estimación de Elasticidades: Especial referencia a las Políticas Fiscales Turísticas y al estudio de la Elasticidad Precio (SEMODE)	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-079	Q0718001A	Universidad de les Illes Balears	Estudios de base para el diseño de un programa público de fitomejoramiento como apuesta por la calidad de la oferta turística complementaria y estrategia para la diversificación económica de las Baleares	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-080	Q3518001G	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Instituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible. TIDES	Plataforma de neuroturismo de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes: Sistema de indicadores de la imagen digital, emociones y experiencias.	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-081	Q5350015C	Universidad Miguel Hernández de Elche	DIGITALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR ENOTURÍSTICO PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOTENIBLE EN LA PROVINCIA DE ALICANTE COMO DESTINO TURÍSTICO. DISEÑO Y EXPERIENCIA PILOTO PARA SU MONITORIZACIÓN	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-082	G80480197	Fundación Universidad Francisco de Vitoria	Modelado 2D y 3D del Patrimonio Cultural Arquitectónico mediante Reconstrucción Virtual con técnicas de Deep Learning y Procesamiento de Lenguaje Natural para el fomento del turismo cultural (MODEL-PCA).	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-083	Q6550005J	Universidad de A Coruña	Evaluación del funcionamiento a largo plazo de un reactor biopelícula de membrana aireada para el tratamiento biológico y reutilización in situ de aguas grises de instalaciones turísticas	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-084	Q0618001B	Universidad de Extremadura	Protocolos para el prototipado y la creación de gemelos virtuales del Patrimonio Arquitectónico más vulnerable por su impacto turístico dentro de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1





Nº Expediente	CIF	Solicitante	Proyecto	Justificación de desistimiento	Puntuación
TUR-RETOS2022-085	Q3818001D	Universidad de la Laguna	Medición de la sostenibilidad del turismo a escala de los microdestinos	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-088	Q2803011B	Universidad Rey Juan Carlos	INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EN DTIS: UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-090	Q1818002F	Universidad de Granada	Evaluation of the Augmented Reality Experience for Tourist Guidance in Cultural Environments (e-ARTur)	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-091	Q2818013A	Universidad Autónoma de Madrid	SERVICIOS TURÍSTICOS INTEGRADOS INTELIGENTES EN LA COMUNIDAD DE MADRID (Acrónimo SISMATOUR)	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-092	Q6550005J	Universidad de A Coruña	Diseño metodológico y desarrollo de un sistema de recomendación para la gestión de rutas y planificación del viaje por parte del turista	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-093	Q3018001B	Universidad de Murcia	Yecla, capital de las milicias. Alarde de armas, geografía del patrimonio y renovación turística (Región de Murcia)	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-094	G66210345	Fundació Eurecat	GENIARR. Generador de hipótesis arquitectónicas y Realidad Aumentada Avanzada	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-095	Q2818013A	Universidad Autónoma de Madrid	Detection of marine microplastics in Mediterranean beaches as an effect of tourism and its mitigation	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-096	Q8050013E	Universidad Politécnica de Cartagena	Desarrollo de la Red Aerobiológica de la Región de Murcia (REAREMUR) para dar respuesta a los retos turísticos de la Región y su adaptación al cambio climático	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-097	Q2803011B	Universidad Rey Juan Carlos	Un modelo explicativo de los efectos directos y moderadores de escenarios de crisis en la fidelización y la satisfacción del turista cultural	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-098	Q4618002B	Universidad Politécnica de Valencia	O-CITY: FACTORÍA DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-099	Q4618001D	Universidad de Valencia	MOVILIDAD TURISTICA INTELIGENTE (MIT)	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-101	G34147827	Fundación Santa Maria La Real	Cultural-DTI	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1





Nº Expediente	CIF	Solicitante	Proyecto	Justificación de desistimiento	Puntuación
TUR-RETOS2022-102	Q0718001A	Universidad de les Illes Balears	La reestructuración empresarial del sector turístico post covid-19. (TOURESTRUCT)	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-103	Q0718001A	Universidad de les Illes Balears	Análisis del consumo de agua de los turistas: Monitorización, estudio del comportamiento e implementación de intervenciones para lograr un uso más eficiente del agua en hoteles de Mallorca	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-104	Q3918001C	Universidad de Cantabria	Metodología para planificar y gestionar de manera integral y sostenida la movilidad en destinos turísticos: aplicación a la España verde. TRAVELERGreen	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-105	Q0718001A	Universidad de les Illes Balears	RETOS JURÍDICOS EN LA IMPLANTACIÓN DE LAS APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-106	Q2818029G	Universidad Carlos III	Vehículos autónomos conectados para mejorar la movilidad en destinos turísticos	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-107	Q3918001C	Universitat de les Illes Balears	Posibilidades del turismo cultural como un segmento de calidad en el contexto de las Islas Baleares	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-108	Q5000823D	Centro de Investigación Tecnología Agroalimentaria(CITA)	MICELIUM: Diagnóstico de los retos medioambientales, económicos y tecnológicos del micoturismo y propuestas para mejorar su capacidad competitiva y resiliencia a largo plazo	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-109	Q2818029G	Universidad Carlos III	MOPPA-IA: Modelos de perfilado y predicción espacio-temporal para la ayuda a la gestión y planificación de destinos mediante técnicas de Inteligencia Artificial	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-110	Q2818029G	Universidad Carlos III	Sistemas de Comunicación por Luz Visible para Entornos Turísticos Sostenibles y Accesibles	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-111	Q2818018J	Universidad de Alcalá	Desarrollo de Indicadores de Economía Circular para la transición hacia el Turismo circular y el autodiagnóstico de gestión (IECTUR)	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-112	Q4818001B	Universidad del País Vasco	OpenTOUR: Infraestructura abierta para Escucha Activa Turística	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-113	Q2818014I	Universidad Complutense de Madrid	SIMULACIÓN DE ESCENARIOS DIGITALES PARA LA GESTIÓN DE LA SATURACIÓN TURÍSTICA (SIM-SA-TUR)	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1





Nº Expediente	CIF	Solicitante	Proyecto	Justificación de desistimiento	Puntuación
TUR-RETOS2022-114/TUR-RETOS2022-115	G20998100	Basque Culinary Center	Gastronomía como propuesta de valor para el turismo sostenible	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-116	Q5095008H	Instituto Tecnológico de Aragón	Turismo Inteligente Semántico TUR-I-Semantic	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-117	Q0818003F	Universidad Politécnica de Catalunya	Inteligencia Artificial para la detección de patrones de comportamiento de visitantes y predicción de la demanda turística por perfil y destino	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-118	S1500132D	Consortio Centro de Investigación Tecnológica Matemática de Galicia	Estudio y caracterización de la contaminación lumínica a lo largo del CAMINO de SANTIAGO, desde Roncesvalles a Fisterra: puesta en valor de la noche en la conservación de la biodiversidad y del cielo estrellado como elemento paisajístico, turístico, y cultural.	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-119	G26149591	Asociación Forestal de La Rioja	La multifuncionalidad de los montes riojanos. El reto de un turismo ordenado.	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1
TUR-RETOS2022-120	Q3518001G	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Modelo para la predicción de la contaminación acústica en entornos turísticos relacionada con actividades comerciales y ocio	No identifican de manera clara y precisa la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos ni a los objetivos del C 14 del PRTR	1





Solicitudes que cumplen con el criterio identificación clara y precisa en la memoria de solicitud de la adecuación de la propuesta a los retos de los destinos turísticos y a los objetivos del Componente 14 del PRTR, pero han obtenido menos de 25 puntos en el informe científico-técnico, por lo que no pueden ser estimadas.

Nº Expediente (S/Ref)	CIF	Solicitante	Proyecto	Justificación de desistimiento	Puntuación
TUR-RETOS2022-002	Q1518001A	Universidad de Santiago de Compostela	Turismo de aldea	Obtienen menos de 25 puntos en el informe científico-técnico. Baja puntuación en Calidad y solvencia investigadora, complementariedad y diversidad del equipo humano implicado en el proyecto debido a la escasa experiencia en el sector turístico por parte del equipo investigador y del IP	23,5
TUR-RETOS2022-010	Q7350006H	Universidad de Jaén	Contribuciones a la Innovación y Digitalización en Destinos Turísticos Inteligentes desde la Inteligencia Artificial (AI4InnoDig@DTI)	Obtienen menos de 25 puntos en el informe científico-técnico. Baja puntuación en Calidad y solvencia investigadora, complementariedad y diversidad del equipo humano implicado en el proyecto debido a la escasa experiencia en el sector turístico por parte del equipo investigador y del IP	23
TUR-RETOS2022-014	Q0618001B	Universidad de Extremadura	MOTEA (Model of Tourism Engagement Adoption)	Obtienen menos de 25 puntos en el informe científico-técnico. Baja puntuación en Calidad y solvencia investigadora, complementariedad y diversidad del equipo humano implicado en el proyecto debido a la escasa experiencia en el sector turístico por parte del equipo investigador y del IP	23
TUR-RETOS2022-022	Q0618001B	Universidad de Extremadura	Uso intensivo de datos para un turismo inteligente y sostenible	Obtienen menos de 25 puntos en el informe científico-técnico. Baja puntuación en Calidad y solvencia investigadora, complementariedad y diversidad del equipo humano implicado en el proyecto debido a la escasa experiencia en el sector turístico por parte del equipo investigador y del IP	17,5
TUR-RETOS2022-023	Q2818014I	Universidad Complutense de Madrid	INESTUR: INESTABILIDADES DE LADERA PROVOCADAS POR FENÓMENOS EXTREMOS Y EL CAMBIO CLIMÁTICO EN DESTINOS TURÍSTICOS DE LAS ISLAS CANARIAS	Obtienen menos de 25 puntos en el informe científico-técnico. Baja puntuación en Calidad y solvencia investigadora, complementariedad y diversidad del equipo humano implicado en el proyecto debido a la escasa experiencia en el sector turístico por parte del equipo investigador y del IP	18





Nº Expediente (S/Ref)	CIF	Solicitante	Proyecto	Justificación de desistimiento	Puntuación
TUR-RETOS2022-030	Q3718001E	Universidad de Salamanca	Sistema de recomendación de puntos de interés y rutas en destinos turísticos con enfoque en la sostenibilidad y la eliminación de sesgos (RecTurSostES)	Obtienen menos de 25 puntos en el informe científico-técnico. Baja puntuación en Calidad y solvencia investigadora, complementariedad y diversidad del equipo humano implicado en el proyecto debido a la escasa experiencia en el sector turístico por parte del equipo investigador y del IP	24
TUR-RETOS2022-053	Q8650002B	Universidad de Vigo	Estudio de técnicas de Inteligencia Artificial aplicadas a la generación de narrativas e itinerarios personalizados en torno a rutas de peregrinación	Obtienen menos de 25 puntos en el informe científico-técnico. Baja puntuación en Calidad y solvencia investigadora, complementariedad y diversidad del equipo humano implicado en el proyecto debido a la escasa experiencia en el sector turístico por parte del equipo investigador y del IP	15
TUR-RETOS2022-057	Q3918001C	Universidad de Cantabria	i-Hermes: Hacia la sostenibilidad de los destinos turísticos	Obtienen menos de 25 puntos en el informe científico-técnico. Baja puntuación en Calidad y solvencia investigadora, complementariedad y diversidad del equipo humano implicado en el proyecto debido a la escasa experiencia en el sector turístico por parte del equipo investigador y del IP	21
TUR-RETOS2022-100	4618002B	Universidad Politécnica de Valencia	Inteligencia Turística - Plataforma para la medida objetiva de la experiencia del turista y la recomendación personalizada	Obtienen menos de 25 puntos en el informe científico-técnico. Baja puntuación en Calidad y solvencia investigadora, complementariedad y diversidad del equipo humano implicado en el proyecto debido a la escasa experiencia en el sector turístico por parte del equipo investigador y del IP	14,5
TUR-RETOS2022-121	Q5018001G	Universidad de Zaragoza	Tecnologías cartográficas para la inteligencia turística y el codiseño de destinos sostenibles, inclusivos y resilientes	Obtienen menos de 25 puntos en el informe científico-técnico. Baja puntuación en Calidad y solvencia investigadora, complementariedad y diversidad del equipo humano implicado en el proyecto debido a la escasa experiencia en el sector turístico por parte del equipo investigador y del IP	23,5





Por cuestiones presupuestarias, los siguientes proyectos aunque han obtenido una nota superior a 50 puntos, no tienen financiación.

Nº Expediente	Solicitante	CIF	Proyecto	CCAA	Presupuesto	Ayuda	Puntuación
TUR-RETOS2022-038	Universidad de la Laguna	Q3818001D	Análisis técnico y económico de la gestión del agua en la empresa hotelera: diseño de un cuadro de mando utilizando aprendizaje automático (GestAut)	Canarias	82.950,00	82.950,00	54,5
TUR-RETOS2022-065	Universidad Rovira i Virgili	Q9350003A	Vulnerabilidad y Resiliencia en los destinos turísticos españoles: Factores, Indicadores y Modelización (VULTUR)	Cataluña	120.000,00	120.000,00	53
TUR-RETOS2022-063	Tecnia Research and Innovation	G48975767	EXPEDITE Investigación en Esquemas de Privacy-Preserving Computing para Espacios de Datos con Impacto en Turismo	País Vasco	150.301,00	150.301,00	51,5





Anexo II. Solicitudes estimadas

Se financian los Proyectos con una puntuación a partir de 57 puntos incluidos. La calidad científico técnica de las propuestas y actuaciones presentadas es elevada. Se ha valorado la calidad de la documentación presentada y la experiencia del equipo investigador de las propuestas. Las propuestas están alineadas con los retos de los destinos turísticos y con los objetivos del componente 14 del PRTR. Se reconoce la capacidad de todos estos proyectos para mejorar la comunicación de los resultados de las investigaciones y la transferencia de conocimiento tanto a los destinos y al sector turístico, como al resto de la sociedad.

Nº Expediente (S/Ref)	Solicitante	CIF	Proyecto	CCAA	Presupuesto	Ayuda	Puntuación
TUR-RETOS2022-009	Universidad de les Illes Balears	Q0718001A	El desarrollo de la economía circular en un destino insular: El papel de los diferentes actores y de las políticas públicas y privadas (ECDI)	Islas Baleares	44.537,50	44.537,50	83,5
TUR-RETOS2022-033	Universidad de Sevilla	Q4118001I	Conecta2 en el destino inteligente de Sevilla (Conecta2DTI)	Andalucía	90.700,00	90.700,00	80
TUR-RETOS2022-016	Universitas Nebrissensis S.A.	A78094158	DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y NEUTRALIDAD EN CARBONO: MODELIZANDO TRAYECTORIAS Y COMPORTAMIENTOS DE LOS VIAJEROS PARA INNOVAR EN LA GESTIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS (CarbonFreeTouring)	Comunidad de Madrid	39.400	39.400,00	76
TUR-RETOS2022-035	Universidad de Castilla-La Mancha	Q1368009E	ACEPTACIÓN E IMPLANTACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE MARKETING INTELIGENTE (IMI) EN EL SISTEMA TURÍSTICO ESPAÑOL	Castilla-La Mancha	150.000,00	150.000,00	72
TUR-RETOS2022-017	Universidad de Lleida	Q7550001G	Revalorización de los destinos a través de los aspectos semióticos de la imagen gastronómica y del contenido generado por los turistas (GASTROTUR)	Cataluña	37.750,00	37.750,00	71,5
TUR-RETOS2022-089	Universidad Autónoma de Madrid	Q2818013A	Los espacios transfronterizos en lucha por sobrevivir: turismo sostenible, población y geotecnologías en el espacio piloto de Ciudad Rodrigo (Salamanca)	Comunidad de Madrid	131.900,00	131.900,00	71,5
TUR-RETOS2022-008	Universidad de Málaga	Q2918001E	INTURSOS: Plataforma Inteligente para la gestión, control y medición, mediante indicadores sintéticos, de la sostenibilidad en destinos turísticos.	Andalucía	241.000,00	138.400,00	65,5
TUR-RETOS2022-025	Universidad de Vigo	Q8650002B	Rentabilidad social en las decisiones de inversión del turismo post-pandémico: clave para el desarrollo sostenible en destinos de interior	Galicia	51.350,00	51.350,00	63,5





Nº Expediente (S/Ref)	Solicitante		Proyecto	CCAA	Presupuesto	Ayuda	Puntuación
TUR-RETO2022-049	Universidad de Alicante	Q0332001G	Innovación y sostenibilidad para la competitividad turística en la era post COVID19.	Comunidad Valenciana	27.800,00	27.800,00	60
	Universidad de Alcalá de Henares	Q2818018J		Comunidad de Madrid	27.800,00	27.800,00	
TUR-RETO2022-028	Universidad de Extremadura	Q0618001B	MONITORIZACIÓN DEL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN (PRESENCIA EN REDES SOCIALES Y ESTRATEGIAS DE MARKETING ON-LINE) DEL DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE PROVINCIA DE CÁCERES	Extremadura	75.500,00	75.500,00	59,5
TUR-RETO2022-075	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Q3518001G	Análisis de datos online para la competitividad y gestión sostenible de los destinos turísticos españoles	Canarias	63.600,00	63.600,00	58,5
TUR-RETO2022-087	Universidad de la Laguna	Q3818001D	La sostenibilidad de la regeneración urbana en las áreas turísticas maduras de litoral: propuesta de un sistema de indicadores para la localización de la Agenda Urbana Española [UrbanTUR 2030]	Canarias	64.400,00	64.400,00	58
TUR-RETO2022-015	Universidad Complutense de Madrid	Q2818014I	TURISMO REGENERATIVO EN LA RESERVA DE LA BIOSFERA DE LA SIERRA DEL RINCÓN: POTENCIALIDADES Y SINERGIAS PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA	Comunidad de Madrid	32.600,00	32.600,00	57
TOTAL					1.078.337,50	975.737,50	

